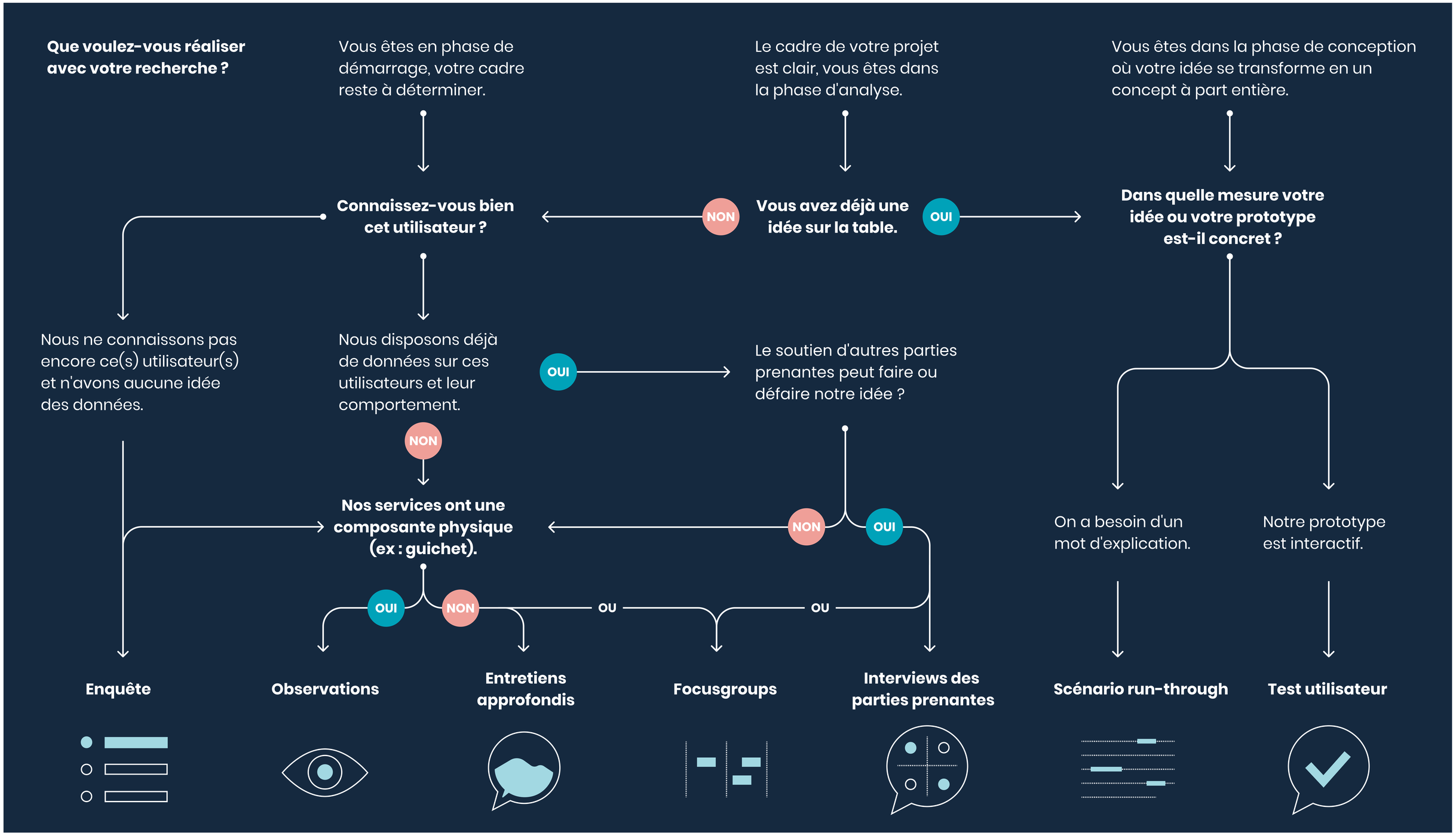Comment choisir la meilleure méthode de recherche utilisateur ?